

Regulamin konkursu
"Wygraj bezpłatny udział w C&C Partners Półmaraton Leszno!"
C&C Partners Sp. z o.o.

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu jest firma C&C Partners Sp. z o.o. z siedzibą w Lesznie, ul. 17-go Stycznia 119,121 (64-100), NIP: 697 00 13 232
2. Fundatorem nagrody jest Organizator.
3. Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez Facebook. Serwis facebook.com nie ponosi żadnej odpowiedzialności za jakiegokolwiek działania związane z organizacją konkursu na łamach serwisu.

Warunki uczestnictwa

1. W konkursie mogą wziąć udział wyłącznie osoby pełnoletnie.
2. Warunkiem udziału w konkursie jest posiadanie zweryfikowanego konta w serwisie Facebook.
3. Konkurs trwa od 14 marca do 4 kwietnia 2024 roku godziny 24:00.
4. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone 5 kwietnia 2024r. za pośrednictwem firmowego konta na serwisie facebook.com.
5. Konkurs odbywa się za pośrednictwem fanpage na portalu społecznościowym Facebook znajdującym się pod adresem: <https://www.facebook.com/firmaCCPartners>.

Zadanie konkursowe

1. Zadanie konkursowe polega na zaobserwowaniu firmowego fanpage C&C Partners: <https://www.facebook.com/firmaCCPartners>, oznaczeniu w komentarzu pod postem konkursowym dwóch osób, które zapraszamy do udziału w konkursie.
2. W konkursie zostanie wyłonionych 5 zwycięzców.
3. Zwycięzcą konkursu zostanie osoba której komentarz zbierze najwięcej polubień.
4. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej za pośrednictwem wiadomości prywatnej wysłanej na portalu Facebook.
5. Zgłoszenia/komentarze zawierające wulgaryzmy i niecenzuralne słowa będą usuwane i nie będą brały udziału w konkursie.

Nagroda

1. Nagrodą w konkursie jest kod rabatowy 100% na rejestrację w C&C Partners Półmaraton Leszno odbywającego się dnia 7 września 2024r.
2. Nagroda (kod rabatowy) zostanie przekazany zwycięzcom za pośrednictwem wiadomości prywatnej wysłanej na portalu Facebook.
3. Organizator ma prawo podać dane Zwycięzcy na fanpage.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika. W takim wypadku nagroda przepada.

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe dane wskazane przez Uczestnika, a w szczególności za zmianę danych osobowych uniemożliwiających odszukanie Uczestnika i poinformowanie o przyznaniu Nagrody.
6. W przypadku wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na wyłonienie Zwycięzcy w sposób niedozwolony, szczególnie poprzez zakładanie fikcyjnych profili w serwisie Facebook, dany uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu.

Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje oraz uwagi dotyczące zasad, przeprowadzenia lub rozstrzygnięcia konkursu prosimy zgłaszać mailowo na adres: marketing@ccpartners.pl.
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika oraz uzasadnienie reklamacji. W tytule wiadomości prosimy dodać opis "Konkurs na Facebooku".
3. Reklamacje rozpatrywane są w terminie 30 dni od daty ich wpłynięcia.

Obowiązek informacyjny

1. Informujemy, że administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest C&C Partners Sp. z o.o. w Lesznie. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych należy kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych pod adresem e-mail: rodo@ccpartners.pl.
2. Dane osobowe będą przetwarzane w celu i zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1. lit. b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 UE (dalej: „RODO”). Dane zostały zebrane przez fanpage na Facebooku (<https://www.facebook.com/firmaCCPartners>).
3. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu, w tym wydania Nagrody i ogłoszenia informacji o zwycięzcach, a także przechowywane do momentu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych wynikającego z przepisów prawa.

Postanowienia końcowe

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.
2. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby organizatora.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu w trakcie jego trwania. Informacja o zmianach będzie zamieszczona na fanpage (<https://www.facebook.com/firmaCCPartners>).
4. Biorąc udział w konkursie, Użytkownik zgadza się z postanowieniami niniejszego Regulaminu.