

Polska # C&C Partners

Parking przyszłości w centrum handlowym

Pierwsze wrażenie klienta w centrum handlowym tworzy nie wejście do samego obiektu, ale wjazd na parking. Klient, podejmując decyzję o wyborze konkretnego centrum handlowego, bierze pod uwagę ofertę galerii, ale też łatwość dotarcia do niej, na którą składa się czas dojazdu oraz dostępność i wygoda parkowania.

Liczba centrów handlowych i konkurencja pomiędzy nimi rośnie, a każda przewaga przekłada się na utrzymanie obecnych i zdobywanie nowych klientów.

Dla 84 proc. klientów centrów handlowych parkowanie jest kluczowe. Dlatego niezwykle istotne jest, aby współtworzone przez parking pierwsze i ostatnie wrażenie klienta z wizyty w centrum handlowym pomagały motywować go do szybkiego powrotu.

ŁADOWARKI ELEKTRYCZNE

Od ponad roku na rynku polskim możemy zobaczyć, jak zmieniają się przestrzenie parkingowe w obiektach handlowych. Nowoczesne systemy zarządzania miejscami pracujące w oparciu o sensory kamerowe stają się standardem. Funkcjonalności typu „znajdź mój samochód”, ilość wolnych miejsc, dynamiczne przydzielanie i zarządzanie miejscami, odpowiednie, tzn. czytelne oznakowanie miejsc dla wydzielonych grup oraz aplikacje mobilne to rozwiązania, które znalazły uznanie klientów. Pozytywne opinie klientów parkujących potwierdzają słuszność stosowania tego typu rozwiązań.

– Podobne opinie otrzymujemy od inwestorów, którzy posiadają tego typu rozwiązania w swoich obiektach. Czego potwierdzeniem są kolejne inwestycje już zrealizowane, a kolejne w toku – komentuje Damian Dopiera, Dyrektor ds. Inwestycji i Parkingów w C&C Partners.

TRENDY PRZYSZŁOŚCI

Niemniej wszystko, o czym mowa powyżej, to aktualny stan możliwości systemów, które są implementowane obecnie. Powoduje to, że już teraz powinniśmy się zastanowić, jak budować parking, aby odpowiadał przyszłym potrzebom naszych klientów.



WYSTAWCA

SCF

SHOPPING CENTER FORUM CEE EXHIBITION & CONFERENCE

Prognozy wskazują, że do 2030 roku udział samochodów elektrycznych w globalnej sprzedaży będzie wynosił 16 proc., a w 2040 roku przekroczy 50 proc. Z kolei w 2050 roku 7 na 10 sprzedanych aut ma być napędzanych właśnie prądem. Dlatego jednym z aspektów nowoczesnych parkingów jest obsługa samochodów elektrycznych, z możliwością rezerwacji miejsca parkingowego z odpowiednią ładowarką. Prostota obsługi i duża szybkość ładowania będą kluczowymi elementami tego typu parkingów.

SAMOCZODOWE SPA

Kolejny aspekt parkingu przyszłości to uzbrojenie parkingu w systemy, za pomocą których stanie się on swego rodzaju SPA dla naszego samochodu. Mogą to być automatyczne myjnie przejazdowe poprawiające samopoczucie kierowcy. Innym rozwiązaniem będą progi inspekcyjne, po przejeździe których kierowca otrzyma informacje i zdjęcia/film stanu podwozia czy karoserii.

EKOLOGICZNE BEZPIECZEŃSTWO

Na liście innowacyjnych systemów parkingu przyszłości nie należy pominąć aspektu bezpieczeństwa osób oraz samych samochodów. W tym punkcie skupiamy się na dedykowanym oświetleniu do obszarów parkingowych. Są to tuby oświetleniowe, które są nośnikiem światła, ale jednocześnie mają też wbudowane kamery, głośniki i inne czujniki środowiskowe. Całość systemu znacząco podnosi zakres bezpieczeństwa, a jednocześnie pozwala na znaczne obniżenie kosztów eksploatacji. System BB Lightpipe jest jedyną na świecie technologią z branży oświetleniowej posiadającą certyfikat Cradle-to-Cradle, przyłączając się tym samym do ochrony zasobów środowiska naturalnego. Pamiętajmy, że to właśnie na parkingu zaczyna się i kończy wizyta w centrum handlowym. Tu liczy się nie maksymalizacja miejsc, a komfort i bezpieczeństwo klientów. Nasze spostrzeżenia, doświadczenie i wypracowane rozwiązania motywują klientów do szybkiego powrotu.