



Warszawa # C&C Partners # Park Assist # Arkadia

Nowoczesny parking w największym centrum handlowym w Polsce

Firma C&C Partners, wyłączny przedstawiciel Park Assist w Polsce, może pochwalić się kolejnym uruchomionym systemem parkingowym w jednej z największych galerii handlowych w Polsce.

Centrum Handlowe Arkadia rocznie odwiedza około 20 mln klientów. Na około 118 tys. mkw. powierzchni handlowej znajduje się około 260 lokali, w tym flagowe salony najpopularniejszych marek, bogaty wybór usług oraz kawiarnie i restauracje wielu kuchni świata. Drugie piętro centrum przeznaczony jest na część rozrywkową i mieści się tu multiplex Cinema City z 15 ekranami oraz sala zabaw dla dzieci. Dysponuje ono parkingiem na 3800 tys. miejsc.

KOMFORTOWE PARKOWANIE

Dzięki sygnalizacji świetlnej kierowcy łatwiej znajdują wolne miejsca postojowe, a wyświetlacze i ekrany LED pomagają im odnaleźć się w strefach parkingu. O liczbie wolnych miejsc informują przy wjeździe na parking specjalne totemy, a wyświetlacze w alejkach wskazują wolne miejsca

w poszczególnych częściach parkingu. – Zainstalowany system jest bardzo dobrze odbierany przez naszych klientów – mówi Dyrektor Arkadii, Filip Kryłowicz. – Spełnia swoje podstawowe zadanie, czyli ułatwia parkowanie samochodu, a tym samym oszczędza czas naszych gości już na samym początku wizyty w centrum handlowym – dodaje.

BEZPIECZEŃSTWO PODCZAS POSTOJU

Chcąc umożliwić bezstresowe parkowanie, inwestor zdecydował się na system Park Assist. Wszystkie miejsca parkingowe są strzeżone przez 1157 sensorów kamerowych. Kamery obserwują zarówno zaparkowane pojazdy, jak i przestrzeń pomiędzy nimi, czyli obszary, które w przypadku tradycyjnego monitoringu przeważnie są niewidoczne, a w których najczęściej dochodzi do uszkodzeń pojazdów oraz aktów wandalizmu.

– Na komfort odwiedzających Arkadię wpływa również zwiększenie poczucia bezpieczeństwa. Dzięki kamerom wbudowanym w sensory mamy

możliwość dokładnego monitorowania stanu parkingu – komentuje Filip Kryłowicz.

GDZIE JA STAŁEM?

Dodatkowo system został wzbogacony o funkcjonalność Find Your Car. Każdy klient, który zapomni, gdzie zaparkował, może zwrócić się do pracowników ochrony, którzy pomogą bardzo szybko znaleźć zaparkowane auto i wskażą precyzyjnie drogę do niego.

WAŻNE DOŚWIADCZENIE

Jak wynika z badań, dla 84 proc. klientów centrów handlowych parkowanie jest kluczowe. Dlatego tak ważne jest, aby współtworzone przez parking pierwsze i ostatnie wrażenie klienta z wizyty w centrum handlowym pomagało motywować go do szybkiego powrotu. Problem parkowania można podzielić na dwa istotne obszary. Pierwszy wynikający z ilości dostępnych miejsc parkingowych, natomiast drugi powiązany jest ze sposobem odpowiedniego zarządzania miejscami parkingowymi. 📍