

# Warszawa # C&amp;C Partners # Park Assist # Galeria Północna

# Galeria Północna postawiła na nowoczesny system parkingowy

Innowacje w galeriach handlowych koncentrują się najczęściej na poszerzeniu oferty zakupowej, gastronomicznej czy kulturalnej oraz wzbogacaniu wachlarza usług. Parking jako punkt styku z klientem jest często niedoceniany. A przecież zakupowe doświadczenie i opinia klienta zaczyna się i kończy na parkingu.

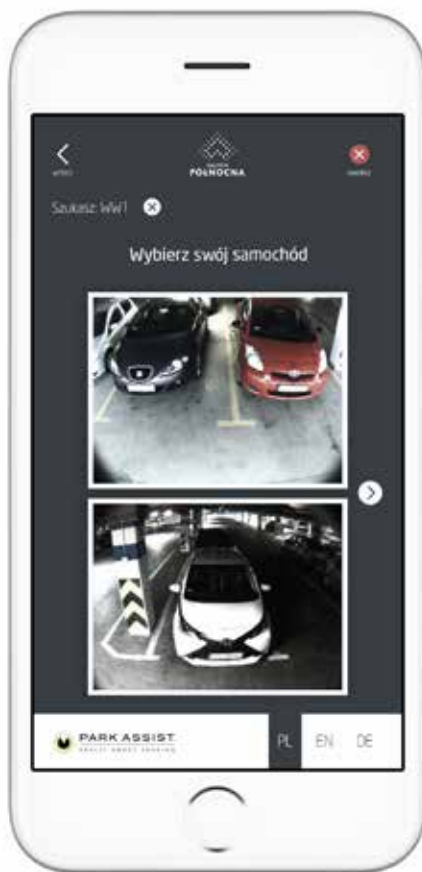
Jako doświadczeni eksperci od systemów parkingowych i systemów zabezpieczeń oraz wyłączny przedstawiciel firmy Park Assist w Polsce pokazujemy, jak zwiększać przewagę konkurencyjną w oparciu o rozwiązania parkingowe. Tak, aby współtworzone przez parking pierwsze i ostatnie wrażenie klienta z wizyty w centrum handlowym były jak najlepsze.

Jednym z obiektów, w którym inwestorzy zdecydowali się zwiększyć swoją przewagę konkurencyjną w oparciu o rozwiązania parkingowe jest Galeria Północna – pierwsze od 10 lat, nowoczesne centrum handlowe czwartej generacji w Warszawie.

Na powierzchni około 64 tys. mkw. obiekt oferuje ponad 200 sklepów, butików i pop-up store'ów flagowych marek. Ofertę galerii uzupełniają pełnowymiarowy hipermarket, 11-salowe kino, nowoczesny klub fitness oraz placówka prywatnej opieki medycznej. Galeria Północna ma także jeden z najlepiej monitorowanych i tym samym najbezpieczniejszy parking wśród centrów handlowych w stolicy, który pomieści ponad 1800 samochodów, ale przede wszystkim wyposażony jest w system zachęcający klientów do wybrania właśnie tej galerii.

## ZALETY SYSTEMU DLA KLIENTÓW:

- wskazywanie wolnych miejsc parkingowych,
- wspomaganie/ naprowadzanie na wolne miejsce parkingowe (skrócony czas parkowania),
- pomoc w odnajdywaniu zaparkowanego samochodu (poprzez infokioski w galerii),
- poczucie bezpieczeństwa, podgląd samochodu w każdym momencie.



## ZALETY SYSTEMU DLA INWESTORA:

- zapewnienie bezpieczeństwa klientom poprzez ciągłe monitorowanie miejsc parkingowych,
- analiza danych pozwalająca na wyszukiwanie zdarzeń, aut w danym momencie,
- możliwość zdobywania wiedzy o klientach, analiza zachowań klientów (skąd przyjeżdżają, jak często odwiedzają i ile czasu spędzają w galerii, jakie jest obłożenie parkingu itd.),
- tworzenie stref parkowania dla klientów, pracowników i innych grup osób.



## AGNIESZKA NOWAK,

DYREKTOR GALERII PÓLNOCNEJ



Ambicją Galerii Północnej jest stać się miejscem przyjaznym środowisku, liderem technologicznym oraz wzorem do naśladowania dla innych obiektów handlowych. Nowoczesne technologie są jednym z naszych wyróżników, dlatego w obiekcie już na etapie budowy zastosowano szereg rozwiązań, które podnoszą komfort zakupów i bezpieczeństwo klientów.

Jednym z nich jest innowacyjny system parkingowy Park Assist. Monitoring Galerii Północnej opiera na systemie licznych kamer, które na bieżąco analizują ruch na parkingach i na tej podstawie wskazują wolne miejsca postojowe, także dla osób niepełnosprawnych. Taka funkcja podnosi komfort i skraca czas potrzebny na znalezienie wolnego miejsca do zaparkowania.

Dodatkowo po zaparkowaniu sensory czytują numery rejestracyjne samochodów, dzięki czemu nasi klienci mogą je zlokalizować za pomocą infokiosków znajdujących się bezpośrednio przy wejściach na parking.

System ma również dodatkową, bardzo ważną funkcję – znacząco podnosi poziom bezpieczeństwa. Kamery zarejestrują każdą próbę kradzieży czy dewastacji samochodu, a skanowanie rejestracji pozwala ustalić, jaką drogę przemierzył samochód od momentu wjazdu na parking, aż do jego opuszczenia.

## PROJEKT W LICZBACH:

- ponad 550 innowacyjnych sensorów M4 ze świetlną identyfikacją statusu miejsca parkingowego,
- ponad 900 kamer stale nadzorujących każde miejsce parkingowe,
- ponad 48 znaków zmiennej treści do wspomaganie nawigacji parkingowej,
- 11 infokiosków pozwalających na wyszukiwanie miejsca zaparkowania samochodu,
- 10 specjalnych sensorów bezprzewodowych zlokalizowanych w obszarze doków dla ciężarówek. 📶